

NAŠE VIZE - AUTOKLUB 2020

Naše vize je vizí silného, sebevědomého a otevřeného Autoklubu. Autoklubu jako organizace, která bude zastupovat všechny motoristy, a to nejen motoristické sportovce, ale i řidiče a provozovatele motorových vozidel.

Vzorem je nám německý ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club), organizace, která se svými 18 miliony členů zastupuje čtvrtinu německé populace.

Autoklub musí mít takovou pozici, aby byl automaticky připomínkovým místem v oblasti legislativy jakkoliv související s obecným motorismem, aby zastřešoval pořádání nejvýznamnějších sportovních podniků v naší zemi, aby se uměl zastat motoristů na silnicích, aby sloužil jako servisní organizace motoristickým sportovcům, klubům a pořadatelům, a aby ti všichni na něj byli hrdí a aby byli hrdí na to, že jsou jeho členy.

Autoklub musí mít aktivní komunikaci vůči veřejnosti, ve které bude ve významných médiích pravidelně sdělovat svá stanoviska k otázkám, které se týkají motorismu a motorsportu, a bude tedy přirozeně brán jako vůdčí organizace veřejného mínění v této oblasti. Autoklub musí být skutečnou autoritou.

Víme, že k uskutečnění této vize vede dlouhá cesta, ale nebojíme se ji nastoupit a věříme, že bude úspěšná.

A jaký máme konkrétně program?

STABILIZOVAT EKONOMIKU AUTOKLUBU

- Musíme zajistit soukromé partnery a sponzory, tak jako je mají skoro všechny sportovní svazy.
- Musíme odstranit závislost pouze na státních dotacích, zvýšit efektivitu jejich čerpání a využití. Jen z programu V. Ministerstva školství dostává Autoklub 35 mil. Kč ročně. Z této částky musí jít na podporu sportovců mnohem více.
- Náš klubový dům musí peníze vydělávat, ne je polykat!

VYBUDOVAT SILNÝ SPORTOVNÍ MARKETING AUTOKLUBU

Potřebujeme vytvořit silný sportovní marketing Autoklubu s cílem získání marketingových partnerů, a to především z oblasti automobilového a petrochemického průmyslu a obchodu.

ZLEPŠIT KOMUNIKACI A PROHLouBIT SPOLUPRÁCI SE STÁTNÍMI ORGÁNY

Je třeba zlepšit komunikaci a navázat užší spolupráci s dalšími orgány státní správy, zejména v oblasti dopravy, turismu a cestovního ruchu. I zde jsou finanční zdroje, které bychom mohli pro Autoklub získat.

ZLEPŠIT KOMUNIKACI A PROHLouBIT SPOLUPRÁCI S KRAJI

Musíme navázat užší spolupráci a zlepšit komunikaci s kraji.

VYBUDOVAT FUNKČNÍ SYSTÉM PÉČE O TALENTOVANOU MLÁDEŽ

Musíme zavést systematickou a metodickou péči o talentovanou mládež včetně zajištění trenérů a zázemí pro její rozvoj.

VYBUDOVAT SYSTÉM PRO STÁTNÍ SPORTOVNÍ REPREZENTACI

Musíme zavést systém do státní sportovní reprezentace, zkvalitnit péči o ni. Rovněž je třeba zřídit i reprezentační management.

VÍCE PODPOROVAT NAŠE POŘADATELE

Jsmo pořadatelskou velmocí, na pořadatelích podniků naše činnost stojí. Musíme proto více podporovat pořadatele sportovních podniků. Kromě organizační a finanční podpory je třeba zajistit i podporu právní.

POSÍLIT NAŠI ČINNOST V RÁMCI OBECNÉHO MOTORISMU

Potřebujeme posílení oblasti obecného motorismu. V rámci toho zřídíme samostatné sekce a zintenzivníme spolupráci s orgány státní správy (Ministerstvem dopravy ČR, Ministerstvem vnitra ČR a potažmo Policií ČR).

NAVÁZAT SPOLUPRÁCI S PARTNERY V OBLASTI PROBLEMATIKY BEZPEČNOSTI SILNIČNÍHO PROVOZU

Potřebujeme navázat spolupráci s partnery v oblasti problematiky bezpečnosti silničního provozu s cílem vytváření a realizace projektů financovaných např. z fondu prevence škod pojištěn.

POSÍLIT NAŠI KOMUNIKACI VŮČI MOTORISTICKÉ VEŘEJNOSTI

Musíme posílit a posunout na kvalitativně vyšší úroveň naši komunikaci vůči motoristické veřejnosti s cílem zviditelnit Autoklub a podstatně zlepšit jeho obraz.



JAN ŠTOVÍČEK
KANDIDÁT NA PREZIDENTA AČR